

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание смысла основных теоретических положений экономической науки;
- знание основных экономических принципов функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- понимание сути взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- изучение таких понятий как: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- изучение объяснения экономических явлений с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закона спроса; причин неравенства доходов; роли минимальной оплаты труда; последствий инфляции;
- сопоставление спроса и величины спроса, предложения и величины предложения, рыночных структур, безработных и незанятых, различных организационно-правовых формы предприятий, акций и облигаций;
- умение вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Выпускник на углубленном уровне научится:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.
- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.
- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ (140 час)

Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 час)

Введение в экономику (2 час)

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ и ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (4 час)

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).

Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА (3 час)

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ (2 час)

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (38 час)

Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 час)

СПРОС (4 час)

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (2 час)

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2 час)

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 час)

бухгалтерские и экономические издержки и прибыль (3 час)

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (5 час)

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба.

Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)

Совершенная конкуренция (3 час)

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

МОНОПОЛИЯ (3 час)

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПОСОНИЯ. Антимонопольное законодательство (4 час)

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопосония. Простейшая модель монопосонии. Особенности ценообразования в условиях монопосонии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 час)

РЫНОК ТРУДА (3 час)

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ (3 час)

Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.

Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 час)

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА (2 час)

Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (2 час)

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ (2 час)

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (39 час)

Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ (11 час)

ПРЕДМЕТ И ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (1 час)

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.

Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.

Кругооборот расходов и доходов.

Валовой Внутренний продукт (4 час)

Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.

Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика.

Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (3 час)

Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

ДЕНЬГИ и банки (3 час)

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.

Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки.

Банковская система. Центральный банк и его функции.

11 класс

Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (11 час)

ИНФЛЯЦИЯ (3 час)

Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.

Последствия и издержки инфляции.

БЕЗРАБОТИЦА (3 час)

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ (3 час)

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ (2 час)

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (7 час)

ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА (3 час)

Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (4 час)

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (10 час)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ (4 час)

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле.

Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии.

Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ (4 час)

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (2 час)

Понятие глобализации, ее выгоды и риски.

Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА (38 час)

Раздел I. БИЗНЕС (16 час)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (2 час)

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ (4 час)

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

МЕНЕДЖМЕНТ (4 час)

Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

МАРКЕТИНГ (4 час)

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.

Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.

Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

БИЗНЕС-ПЛАН (2 час)

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Раздел II. ФИНАНСЫ (10 час)

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ (6 час)

Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций.

Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

СТРАХОВАНИЕ (2 час)

Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

УЧЕТ (2 час)

Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).

Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА (8 час)

СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (4 час)

Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.

Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА (4 час)

Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

Резерв учебного времени 18 часов.

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);

применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;

написание творческих работ по экономическим вопросам.

Перечень проверочных работ в 10 классе.

Повторение по теме: Экономические системы.

Повторение по теме: «Спрос и предложение».

Повторение по теме: Фирма.

Повторение по теме: «Совершенная и несовершенная конкуренция».

Повторение по теме: «Рынки труда, капитала и земли»

Повторение по теме: «ВВП И ВНП»

Повторение по теме: Деньги и банки.

Итоговое повторение.

Перечень проверочных работ в 11 классе.

Повторение по теме: Макроэкономические проблемы

Повторение по теме: Макроэкономическая политика

Повторение по теме: Международная экономика

Повторение по теме: Бизнес

Повторение по теме: Финансы

Итоговое повторение.

Изменения, внесенные в примерную программу:

В связи с наличием резервного времени, предусмотренного примерной программой в часть 1 «Основные концепции экономики» был добавлены 4 часа на более глубокое изучение темы «Типы экономических систем». Добавлены уроки повторения в темы: «Экономические системы», «Спрос и предложение», «Фирма. Теория производства», «Конкуренция», Рынки факторов производства. «Инструменты макроэкономики», «Деньги и банки», а также итоговое повторение в 10 кл.

В 11 классе добавлены уроки повторения в темы: «Макроэкономические проблемы», «Макроэкономическая политика», «Бизнес», а также итоговое повторение.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы:

10 класс.				
Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)
Часть 1. Основные концепции экономики	15	Введение	2	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы, понятие экономика, альтернативная стоимость, специализация, экономические системы. Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
		Альтернативная стоимость и факторы производства	4	
		Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества	3	
		Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы	6	
Часть 2. Микроэкономика	40			
Раздел I. Спрос и предложение	9	Спрос	4	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: спрос, предложение, рыночное равновесие. Уметь применять ключевые термины и понятия темы,
		Предложение	2	
		Рыночное равновесие	3	

				<p>решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.</p> <p>Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.</p>
Раздел II. Фирма. Теория производства	8	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль	3	<p>Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: издержки, экономическая прибыль.</p> <p>Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.</p> <p>Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.</p>
		Теория производства	5	<p>Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.</p> <p>Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.</p>
Раздел III. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры	11	Совершенная конкуренция	3	<p>Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятие конкуренция, раскрывать ее виды.</p> <p>Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.</p> <p>Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.</p>
		Монополия	3	
		Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.	5	<p>Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.</p> <p>Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.</p>
Раздел IV. Рынки факторов производства	6	Рынок труда	3	<p>Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: рынок земли, капитала, труда.</p> <p>Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи,</p>
		Рынки капитала и земли	3	

				применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
Раздел V. Несостоятельность рынка и государственное регулирование	6	Общественные блага	2	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: общественные блага, внешние эффекты, доходы. Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.
		Внешние эффекты	2	
		Распределение доходов	2	Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
Часть 3. Макроэкономика и международная экономика	13			
Раздел I. Инструменты макроэкономики	13	Предмет и особенности макроэкономического анализа	1	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: ВВП, ВВП, НДС, банки, деньги.
		Валовой Внутренний продукт	4	Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий.
		Совокупный спрос и совокупное предложение.	3	
		Деньги и банки	5	Понимать позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывать действия с партнером; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
Итого:			68 ч.	

11 класс.				
Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)
Раздел I. Макроэкономические проблемы	14	Инфляция	4	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы, понятие макроэкономические проблемы, инфляция, безработица, экономические циклы. Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Понимать позицию партнера; вступать в коллективное учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
		Безработица	4	
		Экономический рост и развитие	3	
		Экономические циклы	3	
Раздел II. Макроэкономическая политика	8	Денежная политика	3	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: монетарная, фискальная политика государства. Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Развивать учебное сотрудничество, осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
		Фискальная политика	5	
Раздел III. Международная экономика	10	Международная торговля	4	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: международная торговля, протекционизм, меркантилизм. Приводить примеры из истории, знать сферу деятельности международных экономических союзов; анализировать международные экономические проблемы. Уметь применять ключевые термины и понятия темы,
		Международные финансы	4	
		Глобальные экономические проблемы	2	

				решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
Раздел IV. Бизнес	16	Предпринимательство и предприниматель	2	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предприниматель, менеджмента и менеджера, маркетинг Развивать умения составления собственного бизнес-плана, работать в группе, вступать в коллективное учебное сотрудничество.
		Предприятия и их организационно-правовые формы	4	
		Менеджмент	4	
		Маркетинг	4	
		Бизнес-план	2	
Раздел V. Финансы	11	Финансирование бизнеса. Ценные бумаги	7	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Объяснять понятия: коммерция и бизнес, финансы и финансовые институты, основной и оборотный капитал, ценные бумаги, страхование, бухгалтерский учет. Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
		Страхование	2	
		Учет	2	
Раздел VI. Российская экономика	8	Становление рыночной экономики в современной России	4	Знать ключевые понятия и термины, основное содержание темы. Анализировать становление рыночной экономики в современной России. Уметь применять ключевые термины и понятия темы, решать практические задачи, применять полученные знания при выполнении тестовых заданий. Осуществлять самостоятельный контроль своей деятельности.
		Современная российская экономика	4	
Итоговое повторение	1	Итоговое повторение	1	
Итого:			68 ч.	